

Số: 55/2007/NQ-HĐND

Hạ Hoà, ngày 25 tháng 4 năm 2007

NGHỊ QUYẾT

Về phát triển Du lịch giai đoạn 2007 - 2010, định hướng đến 2015

HỘI ĐỒNG NHÂN DÂN HUYỆN HẠ HOÀ KHOÁ XVII KỶ HỌP THỨ CHÍN (KỶ HỌP CHUYÊN ĐỀ)

Căn cứ Luật Tổ chức HĐND và UBND ngày 26/11/2003;

Sau khi xem xét Tờ trình số 422/TTr-UBND ngày 09/4/2007 của UBND huyện Hạ Hoà về việc đề nghị phê duyệt Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2007 - 2010 định hướng đến 2015; Báo cáo thẩm tra của Ban Kinh tế - Xã hội và thảo luận,

QUYẾT NGHỊ:

Điều 1. Tán thành Đề án phát triển du lịch giai đoạn 2007 - 2010, định hướng đến 2015 của UBND huyện. Hội đồng nhân dân huyện nhấn mạnh một số nội dung sau:

1. Đánh giá kết quả phát triển du lịch giai đoạn 2001 - 2006

Trong thời gian qua, dưới sự lãnh đạo của Huyện uỷ, HĐND huyện; sự chỉ đạo sát sao của UBND huyện; sự quyết tâm phấn đấu của các cấp, các ngành các doanh nghiệp và nhân dân trong huyện sự nghiệp phát triển du lịch đã thu được những kết quả khá, công tác quản lý Nhà nước về du lịch được tăng cường. Một số khu du lịch đã được xây dựng quy hoạch như: Đền Mẫu Âu Cơ, Đầm Ao Châu, bước đầu đã triển khai thực hiện một số dự án đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch.

Tuy nhiên, tiềm năng du lịch của huyện đa dạng, phong phú song nguồn lực đầu tư khai thác còn nhiều khó khăn. Công tác quản lý Nhà nước về du lịch còn hạn chế chưa xây dựng được quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của huyện, việc lập quy hoạch chi tiết và triển khai thực hiện kế hoạch phát triển du lịch chưa đồng bộ vì vậy hiệu quả chưa cao.

Công tác tuyên truyền, quảng bá và xúc tiến du lịch, đặc biệt là xúc tiến đầu tư còn yếu; chưa tạo được sản phẩm du lịch hấp dẫn thu hút khách du lịch.

2. Phương hướng phát triển du lịch giai đoạn 2007 - 2010, định hướng đến 2015

a) Phương hướng chung

Phát triển du lịch phải gắn với các chương trình phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Trên cơ sở tiềm năng, lợi thế của địa phương, chủ động xây dựng quy hoạch, kế hoạch phát triển du lịch một cách cụ thể, xác định rõ trọng tâm, trọng điểm để thực hiện có hiệu quả.

Phát triển du lịch phải thực hiện đồng thời giữa khai thác và tái tạo phát triển tài nguyên du lịch, bảo vệ môi trường sinh thái. Gắn việc phát triển du lịch với phát triển kinh tế, xoá đói giảm nghèo.

Tăng cường công tác quản lý Nhà nước về du lịch. Đẩy mạnh hơn nữa công tác xã hội hoá về du lịch, huy động mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động du lịch. Phát triển du lịch phải đặt trong mối quan hệ liên ngành, liên vùng trong huyện với tỉnh và cả nước.

Phát triển du lịch phải đảm bảo an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hoá dân tộc, tập trung khai thác có hiệu quả các phong tục văn hoá truyền thống độc đáo của mỗi địa phương trên địa bàn huyện để tạo sức hấp dẫn thu hút khách du lịch.

b) Mục tiêu:

*** Mục tiêu chung:**

Phấn đấu đến năm 2010 giá trị ngành du lịch đạt 31.500 triệu đồng, chiếm tỷ trọng 4,5% trong cơ cấu kinh tế chung của huyện, chiếm 20% trong cơ cấu ngành Thương mại - Du lịch - Dịch vụ, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 18%/năm. Hoàn thành công tác quy hoạch các khu du lịch trên địa bàn.

Phấn đấu đến năm 2015 giá trị ngành du lịch đạt 110.000 triệu đồng, chiếm tỷ trọng 10% trong cơ cấu kinh tế chung của huyện, chiếm 30% trong cơ cấu ngành Thương mại - Du lịch - Dịch vụ, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 35%/năm. Cơ bản hoàn thiện về đầu tư các cơ sở hạ tầng ở các khu du lịch để đưa vào khai thác hàng năm đón khách đến tham quan từ 50.000 lượt người trở lên.

Huy động tối đa mọi nguồn lực đầu tư hệ thống kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, tạo ra những sản phẩm du lịch phong phú, hấp dẫn thu hút khách du lịch, đồng thời nâng cao chất lượng phục vụ để tăng thời gian lưu trú của khách du lịch.

đưa du lịch thực sự trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tăng nguồn thu cho ngân sách Nhà nước, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, giải quyết việc làm và nâng cao đời sống nhân dân trong huyện.

* Mục tiêu cụ thể:

- Phát triển cụm du lịch: Du lịch Hạ Hoà thuộc cụm du lịch thị xã Phú Thọ - Thanh Ba - Hạ Hoà - Đoan Hùng của tỉnh Phú Thọ, trong đó khu du lịch Đầm Ao Châu là trung tâm du lịch sinh thái. Gắn với các điểm du lịch tâm linh, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng khác hình thành hai cụm du lịch tập trung.

+ Cụm số 1: Khu du lịch tâm linh điểm chính là Đền Mẫu Âu Cơ, khu du lịch gồm: Đền Mẫu Âu Cơ, chùa Linh Phúc, Chiến khu Văn (xã Hiền Lương); Ao Giời - Suối Tiên (xã Quân Khê); căn cứ kháng chiến (xã Xuân Áng); đền Nghè, đình Đông (xã Văn Lang).

+ Cụm số 2: Khu du lịch nghỉ dưỡng điểm chính là Đầm Ao Châu; khu du lịch gồm: Đầm Ao Châu (thị trấn Hạ Hoà); đền Chu Hưng (xã Âm Hạ); căn cứ kháng chiến (xã Gia Điền); Chiến khu 10 (xã Đại Phạm); chùa Phúc Sơn (xã Lang Sơn); chùa Lạnh (xã Y Sơn).

- Phát triển hạ tầng du lịch: Quy hoạch đất đai, kiến trúc, các công trình phụ trợ để đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng tại các khu du lịch bao gồm: Khu du lịch Đền Mẫu Âu Cơ, chùa Linh Phúc, Chiến khu Văn (xã Hiền Lương); khu du lịch Ao Châu (thị trấn Hạ Hoà); khu du lịch Ao Giời - Suối Tiên (xã Quân Khê); Chiến khu 10 (xã Đại Phạm); các đình, đền, chùa ở các xã Âm Hạ, Lang Sơn, Y Sơn, Văn Lang, Lệnh Khanh, Đan Thượng. Xây dựng hình thành 2 tuyến du lịch khép kín gồm:

+ Tuyến một: Điểm xuất phát Đền Mẫu Âu Cơ - Ao Giời, Suối Tiên - Chiến khu Văn, hồ Ngòi Văn (xã Hiền Lương) - căn cứ cách mạng (xã Xuân Áng) - đền Nghè, đình Đông (xã Văn Lang).

+ Tuyến hai: Điểm xuất phát Đầm Ao Châu (thị trấn Hạ Hoà) - đền Chu Hưng (xã Âm Hạ) - căn cứ kháng chiến (xã Gia Điền) - Chiến khu 10 (xã Đại Phạm) - đình Nghè (xã Đan Thượng) - chùa Lệnh Khanh (xã Lệnh Khanh) - chùa Lạnh (xã Y Sơn) - chùa Phúc Sơn (xã Lang Sơn).

- Công tác quản lý du lịch:

Quy hoạch hệ thống quản lý du lịch ở huyện và các xã, thị trấn. Đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý du lịch từ huyện đến cơ sở. Mở các lớp đào tạo, bồi dưỡng ngắn hạn cho đội ngũ lao động trực tiếp trong các đơn vị hoạt động kinh doanh, dịch vụ du lịch.

Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục để nhân dân tích cực tham gia các hoạt động du lịch trên địa bàn huyện.

c) Nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu.

- Nâng cao nhận thức của các cấp uỷ Đảng, chính quyền, cán bộ và nhân dân về vị trí, vai trò của du lịch đối với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội. Phấn đấu đến năm 2015 du lịch trở thành ngành kinh tế phát triển chiếm tỷ trọng lớn trong nền kinh tế chung của huyện. Cụ thể:

+ Giai đoạn 2007 - 2010: Phối hợp với các cơ quan, ban, ngành ở tỉnh và Trung ương để tổ chức quảng bá tiềm năng du lịch. Tập trung tuyên truyền, quảng bá thu hút đầu tư và thu hút khách du lịch theo từng chương trình, từng điểm du lịch cụ thể. Nghiên cứu và xuất bản các ấn phẩm sách, báo, các hình thức quảng bá nhằm giới thiệu, hướng dẫn du khách về quê hương Hạ Hoà.

+ Giai đoạn 2010 -2015: Huy động nguồn vốn ngân sách Nhà nước, vốn của các tổ chức phi Chính phủ, vốn của các doanh nghiệp và cá nhân tham gia đầu tư xây dựng hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, đồng thời đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ phục vụ cho du lịch, chuyển dần lao động nông nghiệp và lao động khác sang chuyên phục vụ du lịch. Thu hút lao động được đào tạo chuyên ngành du lịch về công tác tại địa phương.

- Quy hoạch các khu du lịch, các điểm du lịch, xây dựng các cơ chế ưu đãi thu hút đầu tư để triển khai thực hiện các dự án. Xây dựng, điều chỉnh quy hoạch khu du lịch Đầm Ao Châu, rừng cảnh quan núi Nả, khu du lịch Ao Giời - Suối Tiên cho phù hợp với điều kiện thực tế hiện nay, bao gồm: Quy hoạch xây dựng hệ thống khách sạn, nhà nghỉ, nhà hàng, khu vui chơi thể thao. Tổ chức 2 tuyến du lịch khép kín nối liền các khu du lịch trên địa bàn. Đầu tư xây dựng hạ tầng cho các điểm, khu du lịch; xây dựng hạ tầng các làng nghề, thực hiện cơ chế hỗ trợ nhằm phát triển các nghề sản xuất sản phẩm phục vụ du lịch.

- Huy động nguồn vốn đầu tư theo phương châm vừa tranh thủ các nguồn vốn từ ngân sách Nhà nước vừa huy động nguồn vốn các nhà đầu tư trong việc xây dựng kết cấu hạ tầng (trong đó nguồn vốn chủ yếu từ các nhà đầu tư) phục vụ du lịch. Trong đó: Nguồn vốn ngân sách Nhà nước đầu tư về quy hoạch chi tiết, hệ thống đường giao thông, hệ thống điện, nước... nguồn vốn của doanh nghiệp đầu tư xây dựng tuyến đường nội vùng, hệ thống nhà nghỉ, nhà hàng, bãi đỗ xe, khu đón tiếp, khu vui chơi giải trí, thể thao ...; nguồn vốn của nhân dân đầu tư kinh doanh du lịch như xây dựng khu vui chơi giải trí quy mô vừa và nhỏ, nhà nghỉ, nhà hàng...

trước mắt phối hợp với Sở Thương mại - Du lịch đào tạo ngắn hạn cán bộ quản lý đối với cấp huyện và các xã có điểm du lịch, đồng thời đào tạo các hướng dẫn viên du lịch cấp huyện gắn với 2 tuyến du lịch trên địa bàn, hướng dẫn doanh nghiệp và nhân dân đầu tư kinh doanh du lịch.

Đối với các doanh nghiệp khi quyết định đầu tư cần phải có kế hoạch đào tạo cán bộ quản lý, nhân viên các nhà hàng, nhà nghỉ trong các khu du lịch, sử dụng lao động đảm bảo ổn định công việc và thu nhập cho người lao động.

Đối với các xã có điều kiện về du lịch, trước mắt vận động nhân dân bằng nguồn lao động tại chỗ chuyên kinh doanh dịch vụ theo tập quán cũ sang kinh doanh du lịch như bán hàng ăn, hàng lưu niệm... Những nơi có làng nghề cần đào tạo lao động vừa sản xuất hàng thủ công mỹ nghệ, hàng truyền thống, mây tre đan vừa chuyên môn hoá phục vụ các hoạt động về du lịch.

Điều 2. Hội đồng nhân dân huyện giao:

- UBND huyện tổ chức triển khai thực hiện Nghị quyết này.

- Thường trực HĐND, các Ban và đại biểu HĐND huyện kiểm tra, giám sát việc thực hiện Nghị quyết.

Đề nghị UBND huyện và các đoàn thể nhân dân vận động hội viên, đoàn viên tích cực tham gia thực hiện có hiệu quả Nghị quyết.

Nghị quyết này được HĐND huyện Hạ Hoà khoá XVII, kỳ họp thứ chín (kỳ họp chuyên đề) thông qua ngày 25 tháng 4 năm 2007.

CHỦ TỊCH

(Đã ký)

Nguyễn Cường Việt