

Số: 2341/QĐ-UBND

Phú Thọ, ngày 17 tháng 7 năm 2025

QUYẾT ĐỊNH
Ban hành Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng
trên địa bàn tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026-2030

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 16 tháng 6 năm 2025;

Căn cứ Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ngày 20 tháng 6 năm 2023;

Căn cứ Nghị định số 55/2024/NĐ-CP ngày 16 tháng 5 năm 2024 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng;

Căn cứ Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Nghị quyết 87/NQ-CP ngày 05 tháng 04 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Căn cứ Chương trình hành động số 34-CTr/TU ngày 15 tháng 6 năm 2026 của Tỉnh ủy Phú Thọ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10 tháng 11 năm 2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 2 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Công Thương tỉnh Phú Thọ tại Tờ trình số 253/TTr-SCT ngày 04 tháng 7 năm 2026.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026 – 2030.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

Điều 3. Chánh Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Giám đốc các Sở, Thủ trưởng các Ban, ngành của tỉnh; Chủ tịch Ủy ban nhân dân các xã, phường và các đơn vị có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Phùng Thị Kim Nga

KẾ HOẠCH

Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

trên địa bàn tỉnh Phú Thọ giai đoạn 2026-2030

(Kèm theo Quyết định số: 2341/QĐ-UBND ngày 17 tháng 7 năm 2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Phú Thọ)

I. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

- Tổ chức triển khai nghiêm túc, hiệu quả, đồng bộ các nhiệm vụ theo chỉ đạo của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Trung ương và Tỉnh ủy Phú Thọ về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong tình hình mới¹, qua đó giúp đẩy mạnh hiệu lực, hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, góp phần tạo môi trường tiêu dùng an toàn, minh bạch; đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Tăng cường hiệu quả, hiệu lực thực thi quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần nâng cao rõ rệt, mạnh mẽ hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giai đoạn tới, tăng niềm tin cho người tiêu dùng, tạo động lực cho doanh nghiệp kinh doanh hợp pháp cải tiến mạnh mẽ mô hình kinh doanh đồng thời với chăm sóc, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng, đóng góp tích cực vào quá trình thực hiện mục tiêu phát triển môi trường kinh doanh bền vững của tỉnh nói riêng và của cả nước nói chung.

2. Mục tiêu cụ thể

Các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng được tổ chức đồng bộ trên phạm vi tỉnh, bao gồm tất cả hoạt động tuyên truyền, kiểm tra, giám sát, hỗ trợ, đào tạo, ứng dụng công nghệ, phối hợp liên ngành trong bảo vệ quyền lợi

¹ Một số chỉ đạo:

- Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu;

- Nghị quyết 87/NQ-CP ngày 05/4/2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Quyết định của Thủ tướng Chính phủ;

- Chương trình hành động số 34-CTr/TU ngày 15/6/2026 của Tỉnh ủy Phú Thọ thực hiện Kết luận số 207-KL/TW ngày 10/11/2025 của Ban Bí thư về tiếp tục thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng...

người tiêu dùng...; qua đó, phấn đấu đến hết năm 2030, đạt được một số mục tiêu chính:

- Đóng góp tích cực vào sự hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; triển khai đầy đủ hiệu quả các văn bản chỉ đạo, triển khai Luật và các quy định liên quan trên địa bàn tỉnh.

- Hàng năm căn cứ điều kiện, tình hình thực tế, tổ chức Lễ Mit tinh Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh; 100% các xã, phường có tổ chức thực hiện hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam hằng năm.

- Tổ chức đại diện cho nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương được tham gia vào các hoạt động tuyên truyền, nâng cao nhận thức, đào tạo kỹ năng về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- 100% đối tượng người tiêu dùng là học sinh, sinh viên được nâng cao nhận thức về hoạt động bán hàng đa cấp, có khả năng phân biệt giữa bán hàng đa cấp chính thống và kinh doanh đa cấp trái pháp luật.

- Công khai thông tin liên hệ, đầu mối hỗ trợ người tiêu dùng tại Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; duy trì hiệu quả hoạt động giải quyết tranh chấp tiêu dùng.

- Thành lập ít nhất 01 tổ chức hòa giải về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Xây dựng và triển khai cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, tổ chức có liên quan nhằm tăng cường hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng, giám sát để nâng cao phẩm chất đạo đức, năng lực, trình độ chuyên môn, nghiệp vụ đối với đội ngũ công chức thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước tại địa phương.

- Đẩy mạnh công tác phòng ngừa, cảnh báo vi phạm pháp luật đi đôi với việc xây dựng cơ chế, tăng cường giám sát, kiểm tra, thanh tra, phát hiện và xử lý các hành vi vi phạm; trong đó, tập trung điều tra, xử lý nghiêm hành vi sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, sản phẩm, dịch vụ không đảm bảo an toàn, cung cấp thông tin sai lệch, gian dối, gây nhầm lẫn, lừa đảo, chiếm đoạt tài sản, áp đặt điều khoản không được phép, gây bất lợi cho số lượng lớn người tiêu dùng thông qua hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

- Cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thực hiện các hoạt động khảo

sát, thử nghiệm chất lượng hàng hóa, dịch vụ để thông tin, cảnh báo cho người tiêu dùng.

- Củng cố, kiện toàn Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Phú Thọ; bảo đảm duy trì hoạt động hiệu quả của Hội trong quá trình thực hiện sắp xếp, sáp nhập tổ chức Hội theo quy định.

- Ứng dụng và khai thác hiệu quả các hệ thống công nghệ thông tin, hệ thống cảnh báo và xử lý thông tin về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng do Trung ương triển khai; từng bước tích hợp và đồng bộ hoá thông tin phục vụ công tác quản lý, giám sát và hỗ trợ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường quản lý thương mại điện tử, bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng.

- Xây dựng, tổ chức thực hiện hoạt động, các chương trình khuyến khích, kêu gọi và phát huy vai trò chủ động của doanh nghiệp trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Khuyến khích doanh nghiệp trong tỉnh thực hiện quy tắc đạo đức kinh doanh, chuyển đổi số và truy xuất nguồn gốc.

- Phối hợp đẩy mạnh hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong đó có các hoạt động chia sẻ, học tập kinh nghiệm cũng như hợp tác giải quyết tranh chấp, thu hồi hàng hóa có khuyết tật, bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử.

II. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP CHỦ YẾU

1. Hoàn thiện hệ thống văn bản pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Thể chế hóa đầy đủ, kịp thời, các chủ trương, định hướng mới của Ban Chấp hành Trung ương, Bộ Chính trị, Trung ương vào hệ thống văn bản pháp luật của tỉnh về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và các văn bản chỉ đạo khác có liên quan.

b) Đánh giá tình hình thực hiện; xác định các khó khăn, vướng mắc trong công tác thực hiện, kịp thời đề xuất sửa đổi, bổ sung Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm đảm bảo tính hệ thống, đồng bộ, toàn diện, hiệu quả, khắc phục triệt để những khoảng trống pháp lý, đáp ứng xu thế phát triển hiện đại, số hóa và hội nhập quốc tế trên địa bàn tỉnh.

2. Tăng cường hiệu quả công tác tuyên truyền, phổ biến pháp luật

a) Xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam – Ngày 15 tháng 3

Hàng năm, căn cứ quy định tại Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Ủy ban ban nhân dân tỉnh chỉ đạo xây dựng kế hoạch, thống nhất, hướng dẫn triển khai tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam -

Ngày 15 tháng 3 theo chủ đề do Bộ Công Thương lựa chọn và phát động trên địa bàn tỉnh; các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cộng đồng doanh nghiệp và các tổ chức, cá nhân có liên quan khác căn cứ Kế hoạch này để triển khai xây dựng cụ thể Kế hoạch của đơn vị tổ chức thực hiện đảm bảo đồng bộ, phù hợp, tiết kiệm và đúng quy định.

b) Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến chính sách và pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng bằng nhiều hình thức đa dạng, linh hoạt, kết hợp giữa trực tiếp và/hoặc trực tuyến, thông qua các hoạt động hội thảo, hội nghị, tọa đàm, diễn đàn; truyền thông trên các phương tiện truyền hình, truyền thanh, báo điện tử, diễn đàn trên Internet; xây dựng và phát hành ấn phẩm, đoạn phim, phóng sự truyền hình, tờ rơi; treo băng rôn, khẩu hiệu, tổ chức các chương trình, cuộc thi hoặc sự kiện công cộng và các hình thức khác đảm bảo hiệu quả, phù hợp. Đồng thời, lồng ghép nội dung tuyên truyền vào các hoạt động sinh hoạt cộng đồng, hoạt động của các tổ chức đoàn thể và hệ thống thông tin cơ sở, bảo đảm phù hợp với thực tiễn tại địa phương nhằm nâng cao hiệu quả tiếp cận thông tin của người dân.

- Ưu tiên tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho nhóm đối tượng người tiêu dùng dễ bị tổn thương với các nội dung và hình thức tuyên truyền phù hợp với điều kiện, đặc điểm của từng nhóm đối tượng.

- Nội dung tuyên truyền tập trung cả vào các nội dung chung, tổng quan về pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các vấn đề, lĩnh vực cụ thể, phát sinh trong thực tiễn từng giai đoạn hoặc liên quan đến quyền lợi của nhóm người tiêu dùng cụ thể, đặc biệt là nhóm người tiêu dùng dễ bị tổn thương.

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến các cam kết quốc tế, khu vực và quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

3. Đẩy mạnh công tác đào tạo, phát triển nguồn nhân lực bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Tổ chức rà soát và ứng dụng các tài liệu, công cụ đào tạo về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với điều kiện thực tế của tỉnh; triển khai phổ biến cho các cơ quan, đơn vị, địa phương trên địa bàn tỉnh.

b) Tổ chức các lớp bồi dưỡng, tập huấn ngắn hạn cho đội ngũ cán bộ làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại các sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường; hội viên của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các tổ chức xã hội có liên quan.

c) Xây dựng tài liệu, giáo trình và tổ chức giảng dạy, đào tạo về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cho đối tượng người tiêu dùng là học sinh, sinh viên,

trong đó chú trọng nội dung về kiến thức, kỹ năng tiêu dùng các sản phẩm được kinh doanh theo phương thức đa cấp.

4. Nâng cao hiệu quả thực thi bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Nâng cao năng lực chuyên môn của đội ngũ cán bộ chuyên trách có kiến thức, kỹ năng và đạo đức nghề nghiệp đáp ứng yêu cầu thực tiễn.

b) Nâng cao hiệu quả thực thi cơ chế kiểm soát hợp đồng theo mẫu, điều kiện giao dịch chung.

c) Nâng cao hiệu quả thực thi công tác quản lý hoạt động kinh doanh theo phương thức đa cấp.

d) Nâng cao hiệu quả tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức xã hội, hiệp hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các cơ chế hợp tác, đối thoại, phổ biến kiến thức pháp luật, giải quyết khiếu nại và phản ánh của người tiêu dùng.

đ) Tạo điều kiện, xây dựng cơ chế đặc thù để các hội bảo vệ người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

e) Tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng, cơ quan, tổ chức, cá nhân khác thực hiện đầy đủ quyền, nghĩa vụ và phát huy sự chủ động trong hoạt động bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

g) Tham gia thiết lập hệ thống phối hợp liên ngành giữa Trung ương và địa phương nhằm chia sẻ thông tin, kinh nghiệm thực tiễn và đảm bảo thực thi hiệu quả pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Nâng cao hiệu quả ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Tham gia phối hợp xây dựng chiến lược tổng thể về chuyển đổi số, chuyển đổi xanh trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, gắn với định hướng phát triển chính phủ số và kinh tế số.

b) Tiếp tục phối hợp hoàn thiện, cập nhật và phát triển Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng và Hệ thống cơ sở dữ liệu quốc gia về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, chú trọng xây dựng cơ sở dữ liệu trên địa bàn tỉnh, đảm bảo tính thống nhất khi cập nhật vào hệ thống dữ liệu quốc gia.

c) Tăng cường ứng dụng khoa học công nghệ, trí tuệ nhân tạo (AI) và các nền tảng trực tuyến trong tiếp nhận, xử lý thông tin, giải quyết phản ánh, khiếu nại và cảnh báo rủi ro cho người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

d) Khuyến khích, thúc đẩy doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ và vừa thực hiện truy xuất, xác thực nguồn gốc sản phẩm, hàng hóa, bảo đảm cung cấp thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.

6. Triển khai các chương trình khuyến khích doanh nghiệp thực hiện quy tắc đạo đức ứng xử với người tiêu dùng, tiêu chí, chuẩn mực trong kinh doanh nhằm tối ưu hóa lợi ích của người tiêu dùng.

a) Xây dựng và hoàn thiện bộ quy tắc đạo đức ứng xử đối với người tiêu dùng trong một số ngành, lĩnh vực hàng hóa, dịch vụ đặc thù; khuyến khích doanh nghiệp áp dụng bộ quy tắc đạo đức đó nhằm hướng tới lợi ích chung của người tiêu dùng.

b) Khuyến khích doanh nghiệp tự chuẩn hóa và áp dụng quy trình, thủ tục tuân thủ nội bộ nhằm đảm bảo thực hiện đầy đủ và hiệu quả các trách nhiệm đối với người tiêu dùng trong quá trình sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ.

c) Thúc đẩy doanh nghiệp ứng dụng khoa học công nghệ, kỹ thuật tiên tiến, trí tuệ nhân tạo hướng đến sản xuất, kinh doanh sản phẩm tiêu dùng xanh, tiêu dùng bền vững, nhằm bảo đảm an toàn, sức khỏe của người tiêu dùng và nâng cao lợi ích cộng đồng.

7. Tăng cường các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

a) Phối hợp tham gia các hoạt động hợp tác quốc tế về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong khu vực và trên thế giới.

b) Phối hợp xây dựng hệ thống công nghệ thông tin, cơ chế hợp tác, phối hợp với cơ quan, tổ chức bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng của các nước trên thế giới để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Việt Nam và người tiêu dùng nước ngoài trong các giao dịch xuyên biên giới; thu hồi sản phẩm, hàng hóa có khuyết tật; cảnh báo sản phẩm, hàng hóa có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng, trong đó quan tâm xây dựng quan hệ hợp tác với các nước có kim ngạch thương mại, số lượng du khách qua lại, nguồn vốn đầu tư lớn hoặc có nhiều hoạt động giao lưu nhân dân với Việt Nam.

c) Tham gia các chương trình, hoạt động hợp tác quốc tế nhằm chia sẻ và học tập kinh nghiệm quốc tế về xây dựng và thực thi pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đồng thời đảm bảo duy trì thực hiện nghĩa vụ cơ chế đối thoại, hợp tác song phương và đa phương đã được quy định trong một số Hiệp định thương mại tự do (FTA) mới ký kết.

8. Đẩy mạnh các hoạt động kinh doanh, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong các giao dịch trên không gian mạng

a) Tuyên truyền, phổ biến chính sách, pháp luật, trang bị kiến thức, kỹ năng kinh doanh, tiêu dùng trên không gian mạng đảm bảo đúng quy định pháp luật.

b) Triển khai các công cụ hỗ trợ người tiêu dùng đảm bảo quyền lợi trong các giao dịch trên không gian mạng, đặc biệt là các quyền lợi trong giao dịch thương mại điện tử, bảo vệ thông tin của người tiêu dùng, phòng chống hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, hàng kém chất lượng.

c) Phối hợp xây dựng cơ chế giám sát, quản lý hoạt động của các tổ chức, cá nhân trong các giao dịch trên không gian mạng.

d) Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên không gian mạng.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí: Kinh phí thực hiện Kế hoạch từ nguồn ngân sách theo phân cấp ngân sách và nguồn đóng góp, tài trợ của các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước; các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật.

2. Nguyên tắc quản lý kinh phí

- Kinh phí thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân cấp xã/ phường được giao trong dự toán chi ngân sách hàng năm của các cơ quan, đơn vị, Ủy ban nhân dân cấp xã/ phường.

- Việc quản lý, sử dụng kinh phí được thực hiện đảm bảo đúng quy định pháp luật hiện hành.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương: Là cơ quan đầu mối giúp Ủy ban nhân dân tỉnh hướng dẫn, thực hiện và kiểm tra, đôn đốc và giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch kế hoạch đảm bảo đồng bộ trên địa bàn tỉnh, cụ thể:

a) Chủ trì, phối hợp với cơ quan Trung ương và các Sở, ngành, Ủy ban nhân dân các xã, phường:

- Xây dựng, thực hiện và đôn đốc, theo dõi, kiểm tra việc thực hiện các hoạt động, nhiệm vụ của Kế hoạch.

- Đẩy mạnh hợp tác trong tỉnh, ngoài tỉnh và quốc tế để thu hút nguồn vốn và các nguồn lực phục vụ cho việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên cơ sở nội dung Kế hoạch.

- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch của các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tỉnh.

b) Chủ trì, phối hợp nghiên cứu, đề xuất cơ chế, chính sách lan tỏa ý nghĩa và các hành động cụ thể của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong cộng đồng trên địa bàn tỉnh.

c) Chủ trì, phối hợp tiến hành sơ kết, tổng kết, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch; báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Công Thương kết quả thực hiện Kế hoạch (định kỳ hoặc đột xuất khi có chỉ đạo).

2. Các sở, ban, ngành của tỉnh

2.1. Nhiệm vụ chung

- Căn cứ nhiệm vụ được nêu tại Kế hoạch này, xây dựng và ban hành kế hoạch triển khai cụ thể, bố trí nguồn lực và tổ chức thực hiện theo từng năm hoặc theo giai đoạn 2026-2030.

- Chủ động chủ trì xây dựng nội dung, đề xuất các hoạt động, đề án, thực

hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, tập huấn pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong phạm vi, lĩnh vực quản lý; bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách của đơn vị hoặc huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác và tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Lồng ghép các hoạt động, đề án, dự án thuộc các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác với các hoạt động, đề án thuộc Kế hoạch này để triển khai thực hiện nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tiết kiệm ngân sách.

- Báo cáo tình hình, kết quả triển khai Kế hoạch hàng năm (trước ngày 15/12) và đột xuất theo đề nghị của Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

2.2. Nhiệm vụ cụ thể: Ngoài các nhiệm vụ được nêu tại điểm a khoản này, các đơn vị dưới đây thực hiện một số nhiệm vụ, cụ thể như sau:

a. Sở Tài chính: Cân đối, bố trí kinh phí chi thường xuyên từ nguồn ngân sách nhà nước để thực hiện các nội dung, hoạt động của Kế hoạch theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước, đảm bảo việc thực hiện đạt các mục tiêu của Kế hoạch.

b. Sở Nội vụ

- Rà soát, nghiên cứu triển khai các biện pháp đẩy mạnh hiệu quả mô hình, tổ chức của các cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Xây dựng cơ chế đặc thù để các hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia tích cực vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

c. Sở Khoa học và Công nghệ

- Thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong giao dịch xuyên biên giới, trong lĩnh vực khoa học, công nghệ, thông tin và truyền thông, trong đó tập trung vào công tác đẩy mạnh ứng dụng công nghệ số vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; đẩy mạnh thực thi kiểm định sản phẩm, hàng hóa tiêu dùng, nâng cao hiệu quả công tác tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng để bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Đẩy mạnh bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng liên quan đến sở hữu trí tuệ, tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng; tăng cường công tác kiểm tra về thực hiện quyền sở hữu trí tuệ, về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng.

d. Sở Giáo dục và Đào tạo: Nghiên cứu, xây dựng chương trình học tập và tổ chức thực hiện tuyên truyền, giáo dục về quyền lợi cho nhóm người tiêu dùng là học sinh, sinh viên trong các trường phổ thông, trung cấp, cao đẳng và đại học trên địa bàn tỉnh đảm bảo hiệu quả, giúp nâng cao nhận thức cho các đối tượng, từng bước hình thành thói quen tiêu dùng thông minh, bảo vệ quyền và lợi ích chính đáng khi tham gia các hoạt động giao dịch mua bán.

d. Sở Y tế: Thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực y tế, đặc biệt là các vấn đề như an toàn thực phẩm, dược phẩm, trang thiết bị y tế, dịch vụ y tế và chăm sóc sức khỏe.

e. Sở Nông nghiệp và Môi trường: Thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực Nông nghiệp và Môi trường, trong đó tập trung vào thực hiện quản lý chất lượng, an toàn thực phẩm nông lâm thủy sản; chất lượng vật tư nông nghiệp; kiểm soát ô nhiễm môi trường trong sản xuất; hỗ trợ xây dựng chuỗi cung ứng nông sản an toàn; bảo đảm quyền được thông tin và quyền được sử dụng sản phẩm an toàn của người tiêu dùng.

ê. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch: Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong lĩnh vực quảng cáo, văn hóa, thông tin, thể thao và du lịch. Chỉ đạo các cơ quan báo chí, thông tin truyền thông đẩy mạnh tuyên truyền, phổ biến về các nội dung liên quan đến Kế hoạch; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, quy định pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

g. Công an tỉnh: Đẩy mạnh thực hiện bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng trong môi trường số, đặc biệt là giao dịch xuyên biên giới; tăng cường, mở rộng hoạt động đấu tranh, xử lý, phòng chống các vấn đề nổi cộm trong tiêu dùng, như: an ninh, an toàn thông tin của người tiêu dùng; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc; công bố, cảnh báo công khai về các phương thức, thủ đoạn mới của tội phạm lừa đảo, buôn lậu, làm hàng giả để người tiêu dùng nâng cao cảnh giác.

h. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam

- Tăng cường giám sát hoạt động, bảo đảm tính minh bạch, rõ ràng trong cung cấp dịch vụ của các tổ chức tín dụng.

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng cho người dân và doanh nghiệp trong tiếp cận và sử dụng dịch vụ ngân hàng.

3. Ủy ban nhân dân các xã, phường

- Căn cứ nhiệm vụ được nêu tại Kế hoạch này, xây dựng và ban hành Kế hoạch triển khai cụ thể, bố trí nguồn lực và tổ chức thực hiện tại địa phương theo từng năm hoặc theo giai đoạn 2026-2030.

- Chủ động chủ trì xây dựng nội dung, đề xuất các hoạt động thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, tập huấn pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương; bố trí kinh phí từ nguồn ngân sách địa phương hoặc huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác và tổ chức thực hiện Kế hoạch.

- Lồng ghép các hoạt động, đề án, dự án thuộc các chương trình mục tiêu quốc gia, chương trình phát triển kinh tế - xã hội khác với các hoạt động, đề án

thuộc Kế hoạch này để triển khai thực hiện nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và tiết kiệm ngân sách.

- Phối hợp thực hiện các cơ chế, chính sách, hoạt động để phát huy, tạo điều kiện để hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn quản lý.

- Báo cáo tình hình, kết quả triển khai Kế hoạch hàng năm (trước ngày 15/12) và đột xuất theo đề nghị của Sở Công Thương để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương theo quy định.

4. Các tổ chức xã hội tham gia bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- a) Chủ động xây dựng, đề xuất kinh phí và tổ chức thực hiện các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, giáo dục, tập huấn, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng theo tôn chỉ, phạm vi hoạt động của tổ chức theo các nội dung Kế hoạch.

- b) Phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng ở Trung ương và địa phương thực hiện các hoạt động, đề án thuộc Kế hoạch tại địa phương.